

W ramach obchodów 70-lecia szkoły ogłaszamy "Konkurs na logo 70-lecia szkoły".

REGULAMIN KONKURSU

„Logo 70-lecia szkoły”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa warunki i zasady konkursu na logo obchodów siedemdziesięciolecia istnienia szkoły (zwanego dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem konkursu jest Zespół Szkół Nr 23 we Wrocławiu (zwany dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs ma charakter szkolny.
4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej szkoły oraz na profilu samorządu uczniowskiego na facebooku.
6. Konkurs trwa od **20.04.2016 r.** do **10.06.2016 r.**
7. Konkurs można zawiesić, zakończyć lub zmienić jego zasady w każdym czasie, po uprzednim podaniu tego faktu do wiadomości publicznej, z zastrzeżeniem, że zmiana zasad Konkursu w żadnym stopniu nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

§ 2. CELE KONKURSU

1. Zaangażowanie młodzieży do tworzenia autorskich projektów z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, rozwijanie kreatywności i twórczego myślenia oraz promocja szkoły jako środowiska przyjaznego uczniowi.
2. Pozyskanie najlepszego znaku i identyfikacji graficznej dla cyklu imprez jubileuszowych związanych z 70-leciem szkoły.
3. Logo wykorzystywane będzie przez szkołę do celów identyfikacyjnych, reklamowych, informacyjnych, korespondencyjnych, promocyjnych Szkoły.
4. Formowanie wrażliwości estetycznej, artystycznej oraz rozwijanie kreatywności.

§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy uczniowie naszej szkoły.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest opracowanie logo i złożenie go w siedzibie Organizatora.
4. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu od jednej do trzech prac konkursowych.
5. Z dniem przystąpienia do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się przenieść na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby), do Pracy konkursowej dostarczonej Organizatorowi wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na polach eksploatacji określonych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000r. Nr 80, poz. 904 - zwanej dalej jako Ust. o Pr. Aut.) w szczególności

na polu eksploatacji związanym z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym prawo do:

1. wyłącznego używania i wykorzystania utworów we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
 2. utrwalania i zwielokrotniania utworów wszelkimi technikami graficznymi,
 3. zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu utworów na nośnikach elektronicznych,
 4. publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 5. wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów reklamowych.
 6. wprowadzania do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet
 7. publicznego wystawiania.
6. Osoby składające zgłoszenia w ramach Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.).
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i informacji o Uczestnikach, a w szczególności o zwycięzcach Konkursu.
 8. Organizator Konkursu zapewnia poufność danych osobowych Uczestników (z zastrzeżeniem postanowień §3 pkt.7).
 9. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
 10. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich autorskich praw majątkowych i osobistych. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
 11. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora autorskich praw osobistych do pracy konkursowej na potrzeby Konkursu, w szczególności udzielają pozwolenia na modyfikację projektu logo, dokonania koniecznych zmian strukturalnych, kolorystycznych i uzupełnień oraz rozpowszechniania utworu w takiej postaci.
 12. Przekazanie prac konkursowych przez uczestników jest nieodpłatne.

§ 4. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, plakat, ulotki, materiały piśmienne, Internet, odzież, itp.
2. Pracę można wykonać korzystając z technik komputerowych lub ręcznie, dowolną techniką plastyczną.
3. Każdy projekt powinien być przedstawiony w jednym lub wielu kolorach.
4. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
 - o Na formacie A4 należy przedstawić znak mieszczący się w polu 15 x15cm

Wymagania do pracy wykonanej techniką komputerową:

- Projekt wykonany techniką komputerową powinien być złożony na nośniku magnetycznym (płyta CD, DVD).
 - Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak z uwagi na ich przeznaczenie, autor powinien zadbać o to, by znak był łatwy w reprodukcji i umożliwiał elektroniczny zapis w różnych formatach oraz możliwość przeskalowania.
 - Akceptowane rozszerzenia plików konkursowych to: .eps, .cdr, .jpg, .tiff, .bmp, .gif, .png, .psd, .xcf
5. W swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.
 6. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami
 - być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - być łatwo identyfikowane dla naszej szkoły,
 - wzbudzać pozytywne emocje dorosłych oraz młodzieży,
 7. Prace należy składać w estetycznej formie, w kopercie opatrzonej hasłem („Konkurs na logo szkoły”), w której uczestnik podaje:
 - imię i nazwisko,
 - klasę,
 - płytę z nagraniem pracy jeżeli jest ona wykonana techniką komputerową w oryginalnym formacie oraz skompresowany do formatu JPG wraz z nazwą programu oraz jego wersją, w którym projekt został wykonany

§ 5. KOMISJA KONKURSU

1. Organizator Konkursu powołuje Komisję Konkursu, która sprawuje nadzór organizacyjny i merytoryczny nad jego przebiegiem. Komisja Konkursu opracowuje Regulamin Konkursu i określa przebieg Konkursu.
2. Siedzibą Komisji Konkursu jest Zespół Szkół Nr 23 we Wrocławiu.
3. Komisja Konkursu ustala kryteria oceny i tryb oceniania.
4. Komisja Konkursu czuwa nad poprawnością przebiegu Konkursu.

§ 6. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs polega na przygotowaniu projektu logo związanego ze 70-leciem szkoły, zwanego w Regulaminie pracą konkursową.
2. Uczestnicy konkursu mogą pracować samodzielnie lub w grupach 2 - 3 osobowych.
3. Logo może być wykonany ręcznie lub dowolną techniką komputerową.
4. Prace wraz z formularzem zgłoszeniowym zostają złożone w sekretariacie szkoły do **10.06.2016 r.**
5. Prace konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursu.
6. Organizator wybierze trzy najlepsze prace konkursowe przyznając im I, II, i III miejsce.
7. Wyniki końcowe zostaną podane **18.06.2016 r.** i zostaną opublikowane na stronie internetowej szkoły oraz profilu samorządu uczniowskiego na facebooku.
8. Kryteria oceny prac konkursowych:
 1. zgodność projektu z tematem konkursu i danymi naszej szkoły,
 2. oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania,
 3. czytelność i funkcjonalność projektu,
 4. nowatorstwo w podejściu do tematu,

5. umiejętność łączenia tradycji z nowoczesnością,
6. estetyka wykonania projektu.
9. **Dla zwycięzców przewidziane są atrakcyjne nagrody. Fundatorem nagród będzie Rada Rodziców Zespołu Szkół Nr 23 we Wrocławiu.**
10. **Nagrodą za I miejsce będzie 100 zł kupon do Empiku/Media Markt, za kolejne miejsca kupon 50 zł do Empik/Saturn/Media Expert, itp.**
11. Wszyscy uczestnicy otrzymają 50 dodatkich punktów do oceny z zachowania.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność za treści konkursowe ponoszą ich autorzy.
2. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika za naruszenie przez niego zasad niniejszego Regulaminu.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem decyduje Komitet Organizacyjny Konkursu.